

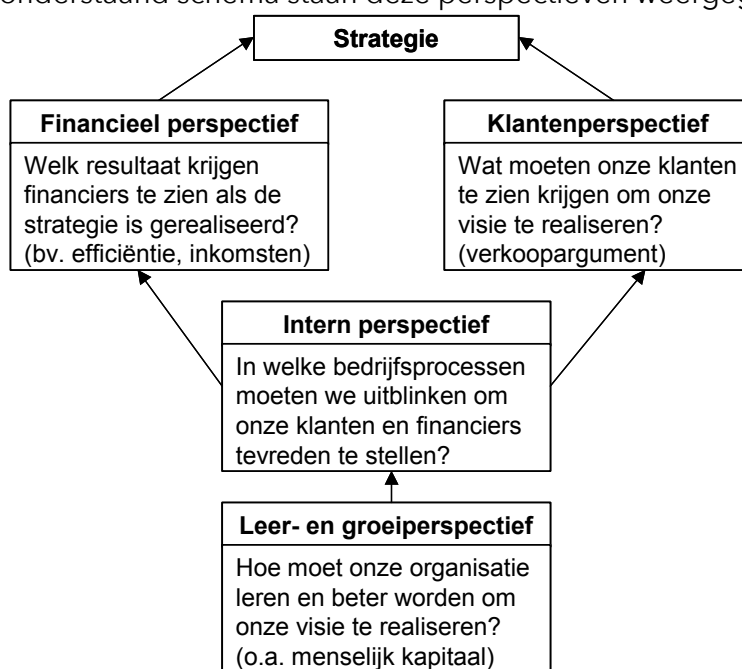
Vertaling van de strategie

Hoe zorg je ervoor dat de strategie van een organisatie daadwerkelijk wordt gerealiseerd? Dat betekent allereerst dat strategie moet worden vertaald naar doelstellingen waar medewerkers in de praktijk mee kunnen werken.

De volgende stap is het formuleren van indicatoren waarlangs gemeten kan worden in hoeverre de doelstellingen daadwerkelijk worden gehaald. Op elke indicator kan vervolgens een target (een concrete, vaak gekwantificeerde, subdoelstelling) worden gesteld. Deze indicatoren en targets kunnen geformuleerd worden voor de organisatie als geheel, voor een afdeling en/ of voor een individu.

De Balanced Scorecard

Een veelgebruikt instrument bij de vertaling van strategie naar de uitvoering is de *balanced scorecard*. De balanced scorecard beschrijft de waardecreatie binnen een organisatie vanuit vier perspectieven. In onderstaand schema staan deze perspectieven weergegeven:



De balanced scorecard helpt allereerst om de waardecreatie binnen de organisatie in kaart te brengen. Hij maakt inzichtelijk op welke manier de verschillende perspectieven bijdragen aan de strategie. Daarmee maakt de balanced scorecard direct duidelijk dat een succesvolle strategie bestaat uit een evenwichtige set van doelstellingen en bijbehorende indicatoren en targets die alle vier de perspectieven omvatten.